

JANA BÁBIKOVÁ

Komunikace & PR



CIRAA

„Mladá generace vyžaduje, aby se zaměstnavatel choval udržitelně.“

„Otevírají se velké možnosti v **interní komunikaci** firem. Dle průzkumu až každý **sedmý zaměstnanec chce dát výpověď**, protože jeho **zaměstnavatel se nechová dostatečně ekologicky.**“

#cirkularniekonomika
#udrizitelnost
#greenwashing
#marketing

V **rozhovoru** se také věnujeme tématům:

1. Co je náplní práce manažerky komunikace,
2. Proč se řeší greenwashing i v marketingu,
3. Jaké dovednosti má mít stážista, který se uchází o praxi v udržitelném sektoru.



SCAN ME!

OTÁZKY K ROZHOVORU:

Co je to greenwashing?



K jaké změně dochází v marketingu v návaznosti na novou legislativu, která řeší greenwashing?



Jak se dostat do CIRAA na stáž?



 Proč by ses rozhodl/la jít pracovat do udržitelného segmentu?



The graphic features a dark green background with a white border. On the left, there is a dark green square containing the logo of the Faculty of Social Sciences at Charles University and the acronym CIRAA. Below this, the text 'MANUÁL KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI BEZ GREENWASHINGU' is written in white, bold, uppercase letters. On the right, the text 'Podcast LOOPA plný udržitelných informací' is written in a white, handwritten-style font. Below this text is a QR code with a lightbulb icon in the center. A white arrow points from the text to the QR code. At the bottom right of the QR code, there is a black button with the white text 'SCAN ME!'. A white mouse cursor icon is positioned at the bottom center of the graphic.